パワーシフト体験談　原稿のお願い

家庭だけでなく、会社や店舗、ビルや工場なども電力会社を選ぶことができます。

企業や事業所のパワーシフトは、使用電力の大きさに加え、市民への知名度や身近さの点でも大きな影響力があります。

パワーシフト・キャンペーンでは、企業や事業所の「パワーシフト体験談」をこのように紹介しています。

<https://power-shift.org/people/>

マップ掲載についての説明

[パワーシフトマップ - Google マイマップ](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1AwiIJvXXU2-bduuK1ugCeLx6VMKeRaSh&ll=36.233829098409096%2C138.3538527875&z=5)

また、このようなインスタグラム投稿も作成しております。

<https://www.instagram.com/p/CRD41eWtpyJ/>

みなさんがパワーシフトした理由や選んだ電力会社、パワーシフトを広める取り組みなど、

ぜひ「体験談」をお寄せいただき、一緒にアピールしていきましょう！

パワーシフト・キャンペーン事務局　[info@power-shift.org](mailto:info@power-shift.org)

---------------------------------------------------------------------------------------

・会社名、事業所名：

・URL：

・ご担当者名：

　eメール：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　電話

●切り替えた電力会社 ： （時期：　　年　月から）（高圧／低圧）

●切り替えた事業所（店舗名、工場名など）：　　　　　　　　　　（〇〇県〇〇市）

＊住所

＊電話

●どんな企業／事業所ですか？（サービス内容などのほか、コンセプトや理念なども）

●パワーシフトをした理由は何ですか？

●その電力会社を選んだ理由を教えてください。

●パワーシフトしてから、まわりの反応や変化などはありますか？

（任意：まだ特に反応や変化はない、ということでしたら、記入なしでかまいません）

●そのほかに、環境についてなど取り組んでいることがあれば教えてください。

●パワーシフト・キャンペーンへ一言！

★以下を添付にてお送りください。（ウェブサイト掲載可能な十分な解像度のもの）

・ロゴ画像

・会社／事業所の外観、内観、取り組みがわかる写真や、関係する人が映っている画像２、３点

以上